



# MINERALBRUNNEN

ÜBERKINGEN-TEINACH AKTIENGESELLSCHAFT

## ZWISCHENMITTEILUNG GEMÄSS § 37 WPHG ZUM 3. QUARTAL 2009

### Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG behauptet sich trotz schwieriger Marktbedingungen und erzielt erste positive Effekte aus dem Konzernumbau

#### Marktentwicklung

Im Berichtszeitraum gab der Absatz der deutschen Brunnenbetriebe um 3,1 % nach. Im Segment Mineral- und Heilwasser lag die abgesetzte Menge 2,3 % unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Einzig die Mineralwässer ohne CO<sub>2</sub> und mit Aromen konnten eine höhere Nachfrage verzeichnen. Zu deutlichen Mengenverlusten kam es beim klassischen „Sprudel“ und beim Heilwasser. Bei den fruchthaltigen Getränken ging der Gesamtabsatz um 5,3 % zurück. Im Bereich der Fruchtsäfte sank die Nachfrage nach Apfelsaft – als wichtigste Fruchtsaftvariante – um 6,1 %. Im Bereich der Fruchtsaftgetränke ging die Gesamtmenge im Berichtszeitraum um 17,5 % zurück. Die Varianten mit Blutorangen (-50,8 %) und mit Äpfeln (-26,4 %) waren von dem Rückgang besonders betroffen. Von allen alkoholfreien Getränken verzeichnen nur die neuen Produkte, z. B. Bio-Limonaden, kalorienreduzierte Limonaden sowie Smoothies, Bio-Schorlen und Fruchtportionen, eine stabile bzw. leicht ansteigende Konsumnachfrage.

Aufgrund der anhaltend schlechten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen profitiert weiter die Nachfrage nach dem Billigsegment. Zwar wirkt sich dies hauptsächlich auf das mittlere Preissegment aus, jedoch sind auch die gehobenen Preiskategorien vom wettbewerbsintensiven Getränkemarkt betroffen. Insgesamt wirkt im Berichtszeitraum immer noch die schlechte Marktentwicklung des ersten Halbjahres nach. Im 3. Quartal konnten die Absatzrückgänge der ersten Jahreshälfte nur zum Teil aufgeholt werden. Die Marktentwicklung resultiert im Wesentlichen aus der Bedeutung des Discounterhandels (rund 60 % Marktanteil bei alkoholfreien Getränken) und der Konzentration der Handelsorganisationen. Die derzeitige gesamtwirtschaftliche Lage hat den preisinduzierten Wettbewerb insgesamt verschärft.

#### Unternehmensentwicklung

##### Umsatzerlöse in Höhe von 129,7 Mio. Euro

Auch der Konzernabsatz der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG konnte sich im Vergleich zur Halbjahresbetrachtung leicht erholen. Allerdings lag der Absatz weiterhin um 9,5 % unter dem Vorjahreszeitraum. In diesem Rückgang ist die zu Beginn des Jahres eingestellte Produktion des Standortes Beinstein als Sonderfaktor enthalten. Bedingt durch die gute Absatzentwicklung des Mineralwassers der Marke Staatl. Fachingen um 18,5 % im Premiumsegment gab der Gesamtabsatz der Marke Staatl. Fachingen nur 3,0 % nach und bestätigte die außergewöhnliche Marktpositionierung. Trotz rückläufiger Gastronomieabsätze behauptete sich die Marke Teinacher in der Gastronomie nahezu auf Vorjahresniveau und entwickelte sich insgesamt marktconform. Von den regional stark rückläufigen Absätzen in Bayern waren die Marken Krumbach und Überkingen betroffen. Insgesamt kann festgestellt werden, dass sich die in der Vergangenheit rasante Entwicklung hin zum Billigsegment im Wasserbereich verlangsamt hat. Auch bei den Fruchtsäften konnten sich die hochwertigen Marken, wie Niehoffs Vaihinger, besser als der Gesamtmarkt entwickeln. Insgesamt beeinflussen der Mengenrückgang (inklusive Wegfall des Standortes Beinstein) und die gegenwärtige Preissensibilität im Gesamtmarkt die Unter-



**M I N E R A L B R U N N E N**  
ÜBERKINGEN-TEINACH AKTIENGESELLSCHAFT

**ZWISCHENMITTEILUNG GEMÄSS § 37 WPHG ZUM 3. QUARTAL 2009**

nehmensentwicklung. Im Berichtszeitraum ging der Konzernumsatz auf 129,7 Mio. Euro (Vorjahr: 151,6 Mio. Euro) zurück.

Auf der Kostenseite sank der Materialaufwand um 17,7 %. Die Reorganisation führte zudem zu einer Verminderung des Personalaufwands um 12,5 %. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen konnten im Zuge der Reorganisation um 5,6 % zurückgeführt werden, wobei die Aufwendungen in die Marktbearbeitung nahezu konstant geblieben sind.

**Kostenmanagement führt zu einem deutlich verbesserten EBIT**

Insgesamt verzeichnet die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG inklusive der Fruchtsaftgruppe Tucano ein verbessertes EBIT in Höhe von -0,5 Mio. Euro (Vorjahr: -2,3 Mio. Euro). Das Finanzergebnis enthält die Finanzierungskosten der Tochtergesellschaft Tucano. So beträgt das Konzernergebnis vor Steuern im Berichtszeitraum -2,5 Mio. Euro (Vorjahr: -3,7 Mio. Euro). Der Cashflow im Konzern beträgt 13,4 Mio. Euro (Vorjahreszeitraum: 16,8 Mio. Euro\*\*) und dokumentiert die weiterhin solide Finanzierungssituation des Unternehmens.

**Eigenkapitalquote von 29,0 Prozent**

Die Eigenkapitalquote beziffert sich zum 30. September 2009 auf 29,0 % (Vorjahr: 33,7 %) und ist im Vergleich zum vorherigen Quartal leicht gestiegen. Wenngleich allein die Vermögenswerte der Finanzanlagen die bestehenden Bankverbindlichkeiten überkompensieren, so zielen die laufenden Strukturmaßnahmen auch auf eine mittelfristig verbesserte Eigenkapitalquote.\*

Bad Überkingen, im November 2009

Der Vorstand

\* Alle Zahlen und Angaben sind nicht extern geprüft.

\*\* Der Vorjahreswert wurde an die diesjährige Bilanzierung angepasst.

Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG  
Postfach 80  
73334 Bad Überkingen  
Telefon 07331 201-0  
Telefax 07331 201-400  
www.mineralbrunnen-ag.de  
E-Mail: info@mineralbrunnen-ag.de

WKN 661 400 / ISIN DE 0006614001  
WKN 661 403 / ISIN DE 0006614035